



# POLITIKA KVALITY

## TATRA VÁS DOSTANE DÁL

Nákladní automobily značky TATRA jsou dlouhodobě spojovány s tradicí, spolehlivostí a kvalitou. Za svou základní povinnost společnost považuje dodávat na trh výrobky bezpečné, spolehlivé a plnící závazné technické a legislativní předpisy. Kvalita je základním předpokladem pro naplnění cílů, základních hodnot a rozvojových zájmů společnosti. Součástí podnikatelské strategie, aktivit a plánů je rovněž systematická péče o životní prostředí.

Z dlouhodobého hlediska se hlásíme k vizi uspokojovat v maximální možné míře potřeby a očekávání všech zainteresovaných stran, tj. našich zákazníků, akcionářů, zaměstnanců, dodavatelů a společnosti, a ve svém odvětví podnikání být nejlepší ve vytváření hodnot pro zákazníky a akcionáře. Pro naplňování této vize uplatňujeme následující záměry a principy:

### Ve vztahu k zákazníkům:

- poskytovat zákazníkům zakázkové řešení dle jejich požadavků a ve vysoké kvalitě;
- poskytovat výrobky, které svým technickým řešením, kvalitou, spolehlivostí, vysokým standardem poskytovaných služeb i nabízeným sortimentem budou plnit jejich očekávání, a zajišťovat jejich dodání ve sjednaném termínu;
- věnovat mimořádné úsilí uspokojování požadavků na speciální provedení vozidel využívaných pro potřeby zajištění obrany;
- zajistit vysokou úroveň a dostupnost prodejných služeb;
- udržovat kvalitní partnerské vztahy a podporovat vzájemnou důvěru, jejímž výsledkem bude vždy maximální spokojenost obchodního partnera.

### Ve vztahu k akcionářům:

- zabezpečit dlouhodobý růst, založený na rozšiřování okruhu zákazníků, včetně získávání kontaktů v nových teritoriích;
- zajistit dlouhodobou prosperitu efektivním hospodařením s finančními zdroji nutnými pro provoz společnosti;
- zvyšovat návratnost investovaného kapitálu;
- vytvářet podmínky pro optimalizaci všech nákladů;
- vést zaměstnance k maximální hospodárnosti se svěřenými prostředky a majetkem.

### Ve vztahu k zaměstnancům:

- vytvářet příznivé a motivující prostředí, podporovat kreativitu a podnikavost každého zaměstnance v procesu neustálého zlepšování a ve vyhledávání úsporných opatření;

- podporovat vzdělávání a vědomostní rozvoj každého zaměstnance;
- vytvářet kvalitní pracovní prostředí;
- vyžadovat zodpovědnost za dosažení stanovených pracovních záměrů a požadovaných výkonů, podporovanou objektivní a měřitelnou motivací;
- vychovávat zaměstnance k profesionálnímu chování.

### Ve vztahu k našim dodavatelům:

- preferovat konkurenceschopné dodavatele kvalitních výrobků, zaručující naše požadavky managementu kvality;
  - vytvářet neustálý objektivní tlak na cenu, kvalitu, termíny a servis pro zvyšování vlastní spolehlivosti;
  - kultivovat partnerské vztahy na základě otevřené komunikace;
- zabezpečit rovné konkurenční prostředí pro stávající i potenciální dodavatele.

### Ve vztahu k zainteresovaným stranám:

- neustále monitorovat požadavky ostatních zainteresovaných stran a relevantně reagovat na jejich požadavky;
- dosahovat shody s právními předpisy a legislativou a tento soulad neustále udržovat, sledovat a ověřovat;
- pravdivě informovat veřejnost a všechny zainteresované strany o dopadech činnosti organizace;

### Systém řízení společnosti:

- pro dosažení našich záměrů a cílů důsledně uplatňovat, neustále zlepšovat a zefektivňovat systém managementu kvality jako nástroj pro řízení celé společnosti;

- trvale rozvíjet a zlepšovat kvalitu všech procesů a postupů v naší společnosti s cílem zajištění podnikatelské úspěšnosti.

### Závazek vedení společnosti:

- představenstvo a vedoucí zaměstnanci společnosti jsou při zlepšování systému kvality příkladem všem zaměstnancům;
- mezi všemi spolupracovníky vytvářet vazby, které jsou založeny na etických principech, poctivosti, důvěře a spolupráci;
- pro efektivní fungování systému kvality vytvářet a poskytovat přiměřené zdroje;
- vytvářet podmínky pro bezpečnou práci zaměstnanců;
- zvyšovat povědomí zaměstnanců o systému managementu kvality, rozvíjet jejich znalosti a dovednosti potřebné pro zabezpečování kvality formou školení a jiných aktivit vedoucích ke zvyšování kvalifikace i individuálních schopností.

### Od zaměstnanců vedení společnosti očekává:

- aktivní přístup v hledání a podávání námětů, které povedou k neustálému zlepšování kvality výrobku, procesů a ostatních činností společnosti;
- loajální přístup k potřebám společnosti;
- aktivní znalost dokumentace systému kvality, důsledné a přesné dodržování postupů stanovených touto dokumentací;
- vysokou odpovědnost za kvalitu vlastní práce spočívající v předcházení chybám a důslednou kontrolu výsledků své práce;
- týmovou práci a iniciativní spolupráci pro dosažení cílů společnosti.

Kopřivnice, březen 2020, Příkaz GR 3/2020

Ing. Pavel Lazar MBA  
generální ředitel

Petr Hendrych MBA  
ředitel obchodu a marketingu

Ing. Miloslav Mahut  
ekonomický ředitel

Ing. Adam Dorazil  
jednatel TATRA EXPORT s.r.o.

Bc. Kamil Žabenský  
představitel managementu  
a ředitel kvality

Ing. Zdeněk Koňářík  
technický ředitel

Ing. Pavel Jurečka  
výrobní ředitel

Ing. Dalibor Ondruch  
ředitel nákupu

Ing. Natalie Linhartová  
personální ředitelka

Ing. David Sivčák  
ředitel průmyslového  
inženýrství a logistiky

Ing. Iva Hovadová  
ředitelka poprodejných  
služeb

Ing. Jan Jurkovič  
ředitel pro správu  
a administrativu