



POLITIKA KVALITY

TATRA VÁS DOSTANE DÁL

Nákladní automobily značky TATRA jsou dlouhodobě spojovány s tradicí, spolehlivostí a kvalitou. Za svou základní povinnost společnost považuje dodávat na trh výrobky bezpečné, spolehlivé a plnící závazné technické a legislativní předpisy. Kvalita je základním předpokladem pro naplnění cílů, základních hodnot a rozvojových zájmů společnosti. Součástí podnikatelské strategie, aktivit a plánů je rovněž systematická péče o životní prostředí.

Z dlouhodobého hlediska se hlásíme k vizi uspokojovat v maximální možné míře potřeby a očekávání všech zainteresovaných stran, tj. našich zákazníků, akcionářů, zaměstnanců, dodavatelů a společnosti, a ve svém odvětví podnikání být nejlepší ve vytváření hodnot pro zákazníky a akcionáře. Pro naplňování této vize uplatňujeme následující záměry a principy:

Ve vztahu k zákazníkům:

- poskytovat zákazníkům zakázkové řešení dle jejich požadavků a ve vysoké kvalitě;
- poskytovat výrobky, které svým technickým řešením, kvalitou, spolehlivostí, vysokým standardem poskytovaných služeb i nabízeným sortimentem budou plnit jejich očekávání, a zajišťovat jejich dodání ve sjednaném termínu;
- věnovat mimořádné úsilí uspokojování požadavků na speciální provedení vozidel využívaných pro potřeby zajištění obrany;
- zajistit vysokou úroveň a dostupnost prodejných služeb;
- udržovat kvalitní partnerské vztahy a podporovat vzájemnou důvěru, jejímž výsledkem bude vždy maximální spokojenost obchodního partnera.

Ve vztahu k akcionářům:

- zabezpečit dlouhodobý růst, založený na rozšiřování okruhu zákazníků, včetně získávání kontaktů v nových teritoriích;
- zajistit dlouhodobou prosperitu efektivním hospodařením s finančními zdroji nutnými pro provoz společnosti;
- zvyšovat návratnost investovaného kapitálu;
- vytvářet podmínky pro optimalizaci všech nákladů;
- vést zaměstnance k maximální hospodárnosti se svěřenými prostředky a majetkem.

Ve vztahu k zaměstnancům:

- vytvářet příznivé a motivující prostředí, podporovat kreativitu a podnikavost každého zaměstnance v procesu neustálého zlepšování a ve vyhledávání úsporných opatření;

- podporovat vzdělávání a vědomostní rozvoj každého zaměstnance;
- vytvářet kvalitní pracovní prostředí;
- vyžadovat zodpovědnost za dosažení stanovených pracovních záměrů a požadovaných výkonů, podporovanou objektivní a měřitelnou motivací;
- vychovávat zaměstnance k profesionálnímu chování.

Ve vztahu k našim dodavatelům:

- preferovat konkurenceschopné dodavatele kvalitních výrobků, zaručující naše požadavky managementu kvality;
 - vytvářet neustálý objektivní tlak na cenu, kvalitu, termíny a servis pro zvyšování vlastní spolehlivosti;
 - kultivovat partnerské vztahy na základě otevřené komunikace;
- zabezpečit rovné konkurenční prostředí pro stávající i potenciální dodavatele.

Ve vztahu k zainteresovaným stranám:

- neustále monitorovat požadavky ostatních zainteresovaných stran a relevantně reagovat na jejich požadavky;
- dosahovat shody s právními předpisy a legislativou a tento soulad neustále udržovat, sledovat a ověřovat;
- pravdivě informovat veřejnost a všechny zainteresované strany o dopadech činnosti organizace;

Systém řízení společnosti:

- pro dosažení našich záměrů a cílů důsledně uplatňovat, neustále zlepšovat a zefektivňovat systém managementu kvality jako nástroj pro řízení celé společnosti;

- trvale rozvíjet a zlepšovat kvalitu všech procesů a postupů v naší společnosti s cílem zajištění podnikatelské úspěšnosti.

Závazek vedení společnosti:

- představenstvo a vedoucí zaměstnanci společnosti jsou při zlepšování systému kvality příkladem všem zaměstnancům;
- mezi všemi spolupracovníky vytvářet vazby, které jsou založeny na etických principech, poctivosti, důvěře a spolupráci;
- pro efektivní fungování systému kvality vytvářet a poskytovat přiměřené zdroje;
- vytvářet podmínky pro bezpečnou práci zaměstnanců;
- zvyšovat povědomí zaměstnanců o systému managementu kvality, rozvíjet jejich znalosti a dovednosti potřebné pro zabezpečování kvality formou školení a jiných aktivit vedoucích ke zvyšování kvalifikace i individuálních schopností.

Od zaměstnanců vedení společnosti očekává:

- aktivní přístup v hledání a podávání námětů, které povedou k neustálému zlepšování kvality výrobku, procesů a ostatních činností společnosti;
- loajální přístup k potřebám společnosti;
- aktivní znalost dokumentace systému kvality, důsledné a přesné dodržování postupů stanovených touto dokumentací;
- vysokou odpovědnost za kvalitu vlastní práce spočívající v předcházení chybám a důslednou kontrolu výsledků své práce;
- týmovou práci a iniciativní spolupráci pro dosažení cílů společnosti.

Kopřivnice, červenec 2018, Příkaz GR 5/2018

Ing. Radek Strouhal
generální ředitel

Petr Hendrych MBA
ředitel obchodu a marketingu

Ing. Miroslav Mahut
ekonomický ředitel

Bc. Adam Dorazil
jednatel TATRA EXPORT s.r.o.

Bc. Kamil Žabenský
představitel managementu

Ing. Radomír Smolka
technický ředitel

Ing. Pavel Jurečka
výrobní ředitel

Ing. Dalibor Ondruš
ředitel nákupu

PhDr. Kateřina Nogolová
personální ředitelka

Ing. David Sivčák
ředitel průmyslového inženýrství a logistiky