



TATRA TAKES YOU FARTHER

Výběrové řízení

Architektonická studie přestavby budovy č. 440 na objekt zákaznického centra

A. Identifikační údaje zadavatele

Obchodní firma: TATRA TRUCKS a.s.

IČ: 01482840

Sídlo: Areál Tatry 1450/1, 742 21 Kopřivnice

kontaktní osoba: Ing. Robert Lubrich

e-mail: robert.lubrich@tatra.cz

tel: +420 556 49 3974

B. Předmět výběrového řízení

Předmětem výběrového řízení je zajištění architektonické studie na úpravu a přestavbu budovy zadavatele vedenou pod č. 440 na objekt, který bude zadavateli sloužit jako zákaznické centrum. Smyslem zákaznického centra je soustředit veškeré obchodní aktivity společnosti do jednoho odpovídajícího dostatečně vhodného a reprezentativního celku.

C. Cíle architektonické studie

Zadavatel očekává, že mu architektonická studie předestře základní koncepční řešení objektu zákaznického centra formou přestavby stávající budovy č. 440 v areálu zadavatele v Kopřivnici. Budova je umístěna v okrajové severovýchodní části areálu, mimo jeho hlavní oplocenou část (katastrální území Kopřivnice, pozemek č.1909/225 zapsaný na LV 2707, zastavěná plocha 2445 m²).

Budova z roku 1984 je tvořena čtyřpodlažní administrativní částí a dvoupodlažní provozní částí. Objekt je nepodsklepený, základy tvoří železobetonové pásy a patky, konstrukce je tvořena železobetonovým montovaným skeletem s cihelným a plynno silikátovým zdivem. Střecha je plochá, ze železobetonových panelů s živičnou krytinou. Budova v minulosti sloužila jako požární zbrojnice, nyní je využívána jako servisní a školicí středisko.

Architektonické řešení centra si zadavatel přeje reprezentativní, ale střízlivé, odpovídající racionální technické povaze podniku. Řešení musí ctít základní koncepty firemního stylu (Corporate Identity) a tyto prvky obsahovat. Zákaznické centrum jako celek musí u zákazníka vytvářet pozitivní emoce ve smyslu vnímání zadavatele jako prosperující a dobře fungující firmy, která se profiluje jako výrobce špičkové a spolehlivé techniky.

Zákaznické centrum bude obsazeno kompletním obchodním úsekem a kompletním úsekem poprodejních služeb, dimenzováno bude pro 100, výhledově 150 zaměstnanců. Smyslem koncentrace



TATRA TAKES YOU FARTHER

uvedených organizačních útvarů zadavatele je využití synergií při jejich činnosti a zajištění společného a jednotného působení na zákazníka.

Různé části centra budou řešena v závislosti na tom, pro jakou skupinu zákazníků a obchodních partnerů bude ta či ona část primárně určena. Řešení bude zahrnovat i přilehlé prostory, ve kterých budou řešeny předpokládané pohyby vozidel a osob, včetně zaměstnanců, jejichž pracovní náplň nesouvisí přímo s činností centra.

D. Rámcový průběh výběrového řízení

Výběrové řízení bude probíhat v první fázi formou soutěže, ve druhé fázi dojde k projednání konkrétních podmínek dopracování studie s vybraným zájemcem, případně vybranými zájemci.

Účast zájemce v první fázi výběrového řízení a jeho umístění na prvních dvou místech (v případě účasti max. 4 zájemců) nebo prvních třech místech (v případě účasti 5 a více zájemců) bude honorována odměnou 30 tis. Kč.

E. Organizace výběrového řízení

1. Výběrové řízení je vyhlášeno dnem 18.4.2014. Toto vyhlášení je zveřejněno na internetových stránkách zadavatele, současně jsou osloveni vytipovaní potenciální zájemci o účast ve výběrovém řízení.
2. Přijímání přihlášek zájemců bude probíhat do 30.4.2014; přihlášky budou přijímány výhradně prostřednictvím emailu zaslaného na adresu kontaktní osoby; přihláška musí obsahovat:
 - a. v předmětu emailu: „Architektonická studie přestavby budovy č. 440 na objekt zákaznického centra“
 - b. jméno a sídlo zájemce
 - c. jméno fyzické osoby jednající za zájemce a její kontaktní údaje, které musí obsahovat emailový kontakt
 - d. deklaraci, že zájemce je osobou kompetentní a kvalifikovanou pro zpracování předmětné studie
 - e. deklaraci, že zájemce akceptuje zadavatelem stanovené podmínky výběrového řízení.
3. Pro přihlášené zájemce bude zorganizována prezentace záměrů zadavatele (úvodní prezentace), kde dojde k upřesnění obsahu studie a zodpovězení relevantních dotazů zájemců; zadavatel si vyhrazuje právo pozvat případně pouze vybrané zájemce (prezentace proběhne počátkem měsíce května).
4. Součástí úvodní prezentace bude rovněž fyzická prohlídka předmětného objektu.



TATRA TAKES YOU FARTHER

5. Zájemci, kteří se účastní úvodní prezentace a kteří budou mít zájem pokračovat v účasti ve výběrovém řízení, vyjádří do tří pracovních dnů od konání úvodní prezentace závazný zájem vypracovat požadovanou studii (prostřednictvím emailu zaslaného na kontaktní osobu).
6. Zadavatel potvrdí přijetí vyjádření závazného zájmu ze strany zájemců splňujícího podmínky dané bodem E/5.
7. Studie bude zpracována v termínu, který určí zadavatel v den konání úvodní prezentace.
8. Záměse odevzdá zadavateli studii v předepsané formě a v termínu určeném (dohodnutém) zadavatelem studii osobně zadavateli odprezentuje.
9. Zadavatel vybere a vyhlásí jako nejvhodnější studie dvou nebo tří řešitelů (termín bude určen).
10. Zadavatel projedná konkrétní podmínky dopracování studie s vybraným řešitelem, případně vybranými řešiteli (termín bude určen).

F. Obecné podmínky řízení

1. Záměse vznikne nárok na účast v první fázi výběrovém řízení a nárok na vyplacení výše uvedené odměny za úspěch v této fázi (soutěž), pokud bude zadavatelem pozván k prezentaci záměrů zadavatele, upřesnění obsahu studie a prohlídce předmětného objektu.
2. Účast záměse v první fázi výběrového řízení dále zahrnuje vyjádření závazného zájmu na vypracování studie, zpracování studie, odevzdání studie zadavateli v předepsané formě a její odprezentování zadavateli v zadavatelem stanoveném termínu.
3. Studie bude vypracována a odevzdána zadavateli jak v písemné, tak v elektronické podobě.
4. Záměse se účastní výběrového řízení na vlastní náklady; přihlášený uchazeč se zavazuje, že bez ohledu na výsledek výběrového řízení a bez ohledu na výsledek jednání o případné smlouvě na dopracování studie nebude na zadavateli uplatňovat jakýkoliv nárok související s jeho účastí v tomto řízení, s výjimkou nároku na odměnu za své umístění v první fázi výběrového řízení (soutěž).

G. Výhrady zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

1. Zrušit výběrové řízení od jeho vyhlášení kdykoliv do vyjádření závazného zájmu ze strany kteréhokoliv záměse o vypracování studie (tedy kdykoliv během fází E/1 až 6 včetně).



TATRA TAKES YOU FARTHER

2. Ukončit výběrové řízení v jakékoli následující fázi řízení počínaje potvrzením přijetí vyjádření závazného zájmu ze strany zájemců zadavatelem (tedy počínaje fází E/7) tak, že vyplatí všem zájemcům odměnu 30 tis. Kč.
3. Vybrat a vyhlásit dva nebo tři nejúspěšnější řešitele studie výhradně na základě své vlastní úvahy, aniž by byl povinen stanovit pro tento výběr konkrétní a závazná kritéria a aniž by byl povinen své rozhodnutí zdůvodnit.
4. Neuzavřít smlouvu o dopracování studie se žádným zájemcem (řešitelem), bez ohledu na jeho úspěch v první fázi řízení (soutěž).

H. Rámcová kritéria pro hodnocení nabídek

1. Subjektivní hodnocení zadavatele o účelnosti, funkčnosti a estetické hodnotě navrhovaného řešení.
2. Rozsah a hloubka studie ve vztahu k upřesněnému zadání zadavatele.

Datum: 18. 4. 2014

Zpracoval: Jurkovič, Kahánek, Lubrich